DOMINGO 52 Economía el Periódico 2 DE JUNIO DEL 2013

Aniversario

El Grupo LaVeloz cumple 20 años

LaVeloz cumplirá 20 años el próximo día 8 de junio y celebrará su aniversario en la Feria del Mercado Social de Aragón que tendrá lugar ese mismo día (a las 12.00 horas en la plaza San Bruno) en el marco de las Jornadas de Economía

Solidaria que se celebran a lo largo de esta semana. El grupo está formado por la ecomensajería la Veloz

La cooperativa zaragoza Grupo (servicios de mensajería y transporte urgente de documentación, paquetería y alimentación), Nabata Asesoría (asesoramiento para entidades de economía social) y Recicleta (tienda de bicis, accesorios y taller de reparación).



Premio

Se busca la mejor aseguradora de Aragón

El Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza ha abierto el plazo de votación para elegir la aseguradora que este año recibirá el Premio Agustina de Aragón, que reconoce a la entidad con mejor imagen y mayor compromiso. El 26 de junio finaliza la votación, y al día siguiente, que se celebra la patrona de este colectivo, se entregará el trofeo. También se realizarán dos mesas redondas sobre el futuro de la mediación v la tradicional cena de hermandad.

'Por qué dejé Goldman Sachs'

Por qué dejé Goldman Sachs es el ensayo derivado de la carta que Greg Smith publicó en el The New York Times an-

tes de dejar sus funciones e irse de este banco de inversión. Después de doce años trabajando en este banco, el más criticado del mundo, Smith ofrece en este libro la visión de un profesional que se sale del sistema por decepción y voluntad propia. Y lo hace destapando «vergüenzas» corporativas y recreando

situaciones que describe como «el entorno más tóxico y destructivo que he visto jamás». Desde sus devaneos como becario hasta los jacuzzis de Las Vegas y los excesos del boom inmobiliario.



reinicia aragon



Las oficinas de Pronet en Zaragoza, situadas en el World Trade Center

J. HERAS PASTOR n.elperiodico.com ZARAGOZA

a información y el conocimiento de una empresa pueden convertirse en su mayor activo para ganar en eficiencia y ahorrar costes. Es la misión que cumple con sus servicios la consultora aragonesa de tecnología Pronet ISE, especializada en sistemas de gestión empresarial ERP (siglas en inglés de Enterprise Resource Planning, planificación de recursos), pero con el elemento diferencial de proporcionar un software de desarrollo propio y montado en internet, algo en lo que son pioneros a nivel nacional. Tras 15 años de experiencia, presta servicio a más 1.500 empresas y administraciones de toda España. La punta de lanza de su cartelera de soluciones es la gestión integral de residuos, en la que son un referente. Este prestigio le ha

abierto la puerta del mercado internacional, en el que prevé aterrizar en los próximos años.

El grupo zaragozano Pronet no es un novato en este competitivo y exigente sector de la consultoría empresarial y tecnológitres ingenieros de distintas espepartían la ilusión de montar un

▶▶ La plantilla de Pronet en Zaragoza

ca. Nació en 1998 por iniciativa de cuatro amigos del instituto: cialidades y un economista. Eran unos recién licenciados y tenían diversas ocupaciones, pero com-

negocio propio relacionado con su gran pasión: la informática. «Decidimos hacer un sistema de gestión integral, un ERP para empresas de cualquier sector pero con el carácter diferencial de tener internet como tecnología

ficha

- CREADA EN 1998
- SEDE WORLD TRADE **CENTER DE ZARAGOZA**
- PI ANTII I A 34
- TRABAJADORES ACTIVIDAD
- CONSULTORÍA **ESPECIALIZADA EN** SOLUCIONES ERP
- **FACTURACIÓN: CERCA** DE DOS MILLONES DE €
- PREMIOS OPEN PILOT 2013 POR SU APLICACIÓN PARA LOGÍSTICA **IECSTRACE 360°**

base», explica Diego Martínez Júlvez, director comercial de Pronet. Entonces la red era algo todavía anecdótico, pero con su proyecto supieron anticiparse al devenir de estos productos. «Somos nativos de internet, en conceptualización de conceptos y en tecnología. Eso nos ha dado una grandísima ventaja competitiva», destaca Martínez.

De Conde Aranda al WTC

Los inicios fueron humildes, Su primer despacho era una habitación de 8 m2 sin ventanas de un piso de Conde Aranda. Aunque el plan de negocio era crear una ERP -«es lo más complejo que puedes desarrollar informáticamente hablando»-, al principio hicieron «un poco de todo» para hacer caja y financiar el desarrollo de su software, en el que han invertido a lo largo de este tiempo unos 6 millones de euros. «Nuestro plan era una afortunada y romántica locura, pero gracias a ese atrevimiento, la tenacidad y el talento, la aventura nos ha salido bien», dice Martínez.

Poco a poco, Pronet se fue ganado la confianza de los clientes y pasó a una oficina mucho más amplía en la calle Ramón Pignatelli. Pero el mayor punto de inflexión de su crecimiento se produjo en el 2005, cuando les surgió la oportunidad de hacer la transposición de unas directivas europeas medioambientales que obligaban a los productores de aparatos electrónicos y eléctricos a gestionar el reciclado de los productos puestos en el mercado al final de su ciclo de vida. En dos semanas, y tras muchas horas de trabajo, la empresa zaragozana transformó ese maraña de normas en un modelo de gestión selectiva (software) de residuos, integrado en tiempo real en internet y con unas reglas de negocio. Un sistema con el triunfaron en el mercado y que permitió a la empresa ensanchar su base de clientes.

Así, en el 2008 dieron el salto al edificio Wordl Trade Center (WTC) de Zaragoza, donde cuenta con 550 m2 de oficinas. Dispone además de una delegación comercial en Madrid y un firma

no de los mejores profesores que tuve en mis años universitarios fue José Antonio Biescas. El profesor explicaba que en política económica, problemas de oferta se solucionan con políticas de oferta y que problemas de demanda, con políticas de demanda. El profesor Biescas, uno de los grandes economistas aragoneses (fue decano de la Facultad de Económicas de Zaragoza y consejero de Economía) aportaba luz a la economía, en la que los políticos suelen moverse a hurtadillas.

Distinguía Biescas entre países, como los europeos, cuvos principales desequilibrios vie-

Más o menos



¿Dónde estaban los keynesianos? nen desde la oferta, de otros, como Estados Unidos, cuyo interés se centra en la demanda, en el consumo. Los norteamericanos se adaptan mejor que los fragmentados europeos a los inevitables ciclos económicos. Flexibilidad frente a rigidez.

Desde planteamientos keynesianos es alabada la injerencia de las Administraciones Públicas en la economía de mercado. Para Ontiveros, Krugman o Stiglitz, políticas monetarias y fiscales de estímulo o contracción son inevitables para guiar a la economía por la senda del crecimiento sostenible.

Pero en España, en épocas de bonanza se ha despilfarrado el

Los norteamericanos

se adaptan mejor que los europeos a los ciclos económicos

Cuando se podrían

justificar políticas restrictivas, estas no se realizaron

dinero a base de infraestructuras inservibles, investigaciones bochornosas, subvenciones manirrotas e infames planes de fomento al desarrollo económico cuando en realidad eran mera propaganda. Por no hablar de dietas, sobres o prebendas. En la actual depresión se recortan servicios imprescindibles a empresas, organizaciones asistenciales y ciudadanos. Y se suben impuestos. Es decir, cuando keynesianamente se podrían justificar políticas restrictivas, éstas no se realizaron. Y cuando ni siquiera Keynes apuesta por la subida de impuestos ni la reducción del gasto, entonces se implementan. Todo ello, con un paro de 6,2 millones de personas, uno de cada cuatro españoles en situación de pobreza y una deuda pública de 923.311 millones (el 87.8% del PIB. El mundo al revés. ≡

PATROCINADO POR:



El grupo participa en el Congreso Interamericano de Residuos Sólidos

.....

▶▶ El éxito del modelo de gestión integral (software) de recogida selectiva de residuos desarrollo por Pronet y puesto en marcha en España ha despertado un gran interés en el extraniero. Así. Diego Martínez, director comercial y de estrategia del Grupo Pronet, participó la semana pasada en Lima en el 5° Congreso Interamericano de Residuos Sólidos, invitado por el Ministerio de Ambiente Peruano. En concreto, fue ponente de una mesa redonda -celebrada el 24 de mavo- sobre los nuevos desafíos de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. El pasado año, Martínez ya tomo parte del XXII Foro Internacional de Polonia, el denominado Davos de Europa, también invitado como ponente experto en materia medioambiental.

colaboradora en Barcelona. Aunque Pronet es de capital aragonés y tiene aquí su base de operaciones, la mayor parte de sus clientes están fuera.

Tras 15 años de experiencia, Pronet se sitúa a la vanguardia en la creación de plataformas TIC de gestión integral del conocimiento, el medioambiente, la logística y la trazabilidad, con soluciones que cubren todas las necesidades de una organización y basadas en inversiones de rápido retorno. Un crecimiento, siempre alimentado por la autofinanciación, que les llevará a dar el salto al extranjero en los próximos años. La empresa ya mantiene contactos con Sudamérica, Kazajistán y Polonia. Junto al reto de la internacionalización la consultora también quiere avanzar en otros sectores de residuos y explotar más su modelo de gestión de logística. ≡

PERFIL DIEGO MARTÍNEZ DIRECTOR COMERCIAL DE PRONET

Pasión por la informática

J. H. P. jheras@arag ZARAGOZA aragon.elperiodico.com

Diego Martínez Júlvez, de 41 años, ha hecho de su afición al mundo de la informática una manera de ganarse la vida. Aunque se licenció como ingeniero industrial mecánico, por la Universidad de Zaragoza (CPS) y la francesa de Compiégne, al poco de terminar la carrera cambio de sector para dar rienda suelta a su vena de emprendedor en un proyecto compartido con otros tres amigos. Juntos crearon en 1998 la consultoría tecnológica Pronet, un vivo eiemplo de como triunfar en el mundo de la empresa empezando desde cero. Antes de embarcarse en esta

aventura, Martínez se encontraba en París trabajando para Renault en prácticas. Pero optó por el camino difícil y decidió emprender ese a que en su familia no hay ningún empresario. Ý lo hizo en nuevas tecnologías, un mundo que, al igual que sus socios, le apasionaba. «Éramos unos frikis de la informática», recuerda con nostalgia. Hoy este zaragozano, casado y con dos hijas,

se enorgullece de ha-

ber arriesgado.

▶▶ Diego Martínez. director comercial de

La empresa, de la que es el director comercial y de estrategia, ha mantenido un crecimiento sostenido y constante a lo largo de sus 15 años de vida hasta convertirse en un referente de la consultoría TIC en España, sobre todo por su sistema (software) de gestión integral de residuos. «El camino no ha sido nada fácil, pero hemos sabido aprovechar las oportunidades que se nos han presentado», señala.

Martínez es también miembro de la junta directiva del Círculo Aragonés de Economía y anima

plo. «Hay que emprender pero con talento, con la cabeza fría y el corazón caliente». apunta. A eso suma cuatro ingredientes básicos para el éxito: «empeño, energía, decisión y esfuerzo». Más creatividad

Dice creer en la competitividad sana y agradece a sus padres los valores que le inculcaron de pequeño. Se define además como «optimista por naturaleza», una capacidad que le ha permitido «anestesiar los momentos malos

por los que ha pasado la empre-

sa, que también los ha habido».

apunta. «Nadie te regala nada»,

Sobre la economía española, se muestra muy crítico con las barreras innecesarias que se imponen a los empresarios. «Envidio las facilidades para crear empresas en Estados Unidos. Aquí, aunque demuestres la viabilidad de un proyecto, eso no te asegura financiación», señala. Por ello, reivindica un cambio de mentalidad colectivo: «Nos falta agilidad, confianza y proximidad y nos sobran envidias y resquemores», Y apuesta por explotar «la creatividad que nos da la sangre latina» en lugar

en un minuto

«Detesto que se culpe a los ciudadanos de la crisis»

–¿Ha cambiado su vida a raíz de la crisis?

-Sí. Todo se ha contaminado de pesimismo.

-Si tuviera 25 años..

-Repetiría lo que he hecho. Soy muy feliz a nivel personal y profesional.

-¿Qué consejos da a sus hijas?

-Que acabas recibiendo aquello que das, es decir, que el que siembra, recoge. El esfuerzo, el talento, la responsabilidad v la confianza acaban revirtiendo positivamente.

-¿Cree en la suerte?

-Creo en la buena suerte, en que cuanto más te preparas y esfuerzas, aumentas tu escenario para que una de las semillas de la oportunidad germine en tu entorno.

-¿Pida tres deseos?

-Energía para seguir haciendo lo que quiero. Poder contribuir desde Pronet a mejorar nuestro entorno. Y que el mundo cambie porque hay reglas de juego bastante injustas. Detesto que nos hagan sentir culpables de la crisis a los ciudadanos en cosas que no tenemos culpa.

-¿Dónde invertiría?

-En investigación médica, en el tema de patentes.

-¿Iphone o Android?

-Los dos. Me encanta la pluralidad en todo.

-¿Qué coche tiene?

-Un BMW.

-¿Dónde desconecta del trabajo?

-En un pueblo muy pequeño que se llama Contamina. Soy feliz con cosas sencillas: leer, ver una pelí, ir en bici con mi familia...

-¿A quién admira?

-A todo el que arriesga. ≡