

Uno de los mejores profesores que tuve en mis años universitarios fue **José Antonio Biescas**. El profesor explicaba que en política económica, problemas de oferta se solucionan con políticas de oferta y que problemas de demanda, con políticas de demanda. El profesor Biescas, uno de los grandes economistas aragoneses (fue decano de la Facultad de Económicas de Zaragoza y consejero de Economía) aportaba luz a la economía, en la que los políticos suelen moverse a hurtadillas.

Distiguía Biescas entre países, como los europeos, cuyos principales desequilibrios vie-

Más o menos

Juan
ROYO
ECONOMISTA

¿Dónde
estaban los
keynesianos?

nen desde la oferta, de otros, como Estados Unidos, cuyo interés se centra en la demanda, en el consumo. Los norteamericanos se adaptan mejor que los fragmentados europeos a los inevitables ciclos económicos. Flexibilidad frente a rigidez.

Desde planteamientos keynesianos es alabada la injerencia de las Administraciones Públicas en la economía de mercado. Para **Ontiveros, Krugman o Stiglitz**, políticas monetarias y fiscales de estímulo o contracción son inevitables para guiar a la economía por la senda del crecimiento sostenible.

Pero en España, en épocas de bonanza se ha desparramado el

Los norteamericanos se adaptan mejor que los europeos a los ciclos económicos

Cuando se podrían justificar políticas restrictivas, estas no se realizaron

dinero a base de infraestructuras inservibles, investigaciones bochornosas, subvenciones manirrotas e infames planes de fomento al desarrollo económico

cuando en realidad eran mera propaganda. Por no hablar de dietas, sobras o prebendas. En la actual depresión se recortan servicios imprescindibles a empresas, organizaciones asistenciales y ciudadanos. Y se suben impuestos. Es decir, cuando keynesianamente se podrían justificar políticas restrictivas, éstas no se realizaron. Y cuando ni siquiera **Keynes** apuesta por la subida de impuestos ni la reducción del gasto, entonces se implementan. Todo ello, con un paro de 6,2 millones de personas, uno de cada cuatro españoles en situación de pobreza y una deuda pública de 923.311 millones (el 87,8% del PIB. El mundo al revés. ≡

PATROCINADO POR:



El grupo participa en el Congreso Interamericano de Residuos Sólidos

►► El éxito del modelo de gestión integral (software) de recogida selectiva de residuos desarrollo por Pronet y puesto en marcha en España ha despertado un gran interés en el extranjero. Así, **Diego Martínez, director comercial y de estrategia del Grupo Pronet, participó la semana pasada en Lima en el 5º Congreso Interamericano de Residuos Sólidos, invitado por el Ministerio de Ambiente Peruano. En concreto, fue ponente de una mesa redonda –celebrada el 24 de mayo– sobre los nuevos desafíos de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. El pasado año, Martínez ya tomó parte del XXII Foro Internacional de Polonia, el denominado Davos de Europa, también invitado como ponente experto en materia medioambiental.**

colaboradora en Barcelona. Aunque Pronet es de capital aragonés y tiene aquí su base de operaciones, la mayor parte de sus clientes están fuera.

Tras 15 años de experiencia, Pronet se sitúa a la vanguardia en la creación de plataformas TIC de gestión integral del conocimiento, el medioambiente, la logística y la trazabilidad, con soluciones que cubren todas las necesidades de una organización y basadas en inversiones de rápido retorno. Un crecimiento, siempre alimentado por la autofinanciación, que les llevará a dar el salto al extranjero en los próximos años. La empresa ya mantiene contactos con Sudamérica, Kazajistán y Polonia. Junto al reto de la internacionalización, la consultora también quiere avanzar en otros sectores de residuos y explotar más su modelo de gestión de logística. ≡

PERFIL **DIEGO MARTÍNEZ** DIRECTOR COMERCIAL DE PRONET

Pasión por la informática

J. H. P.
jheras@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Diego Martínez Júlvez, de 41 años, ha hecho de su afición al mundo de la informática una manera de ganarse la vida. Aunque se licenció como ingeniero industrial mecánico, por la Universidad de Zaragoza (CPS) y la francesa de Compiègne, al poco de terminar la carrera cambio de sector para dar rienda suelta a su vena de emprendedor en un proyecto compartido con otros tres amigos. Juntos crearon en 1998 la consultoría tecnológica Pronet, un vivo ejemplo de como triunfar en el mundo de la empresa empezando desde cero.

Antes de embarcarse en esta aventura, Martínez se encontraba en París trabajando para Renault en prácticas. Pero optó por el camino difícil y decidió emprender ese a que en su familia no hay ningún empresario. Y lo hizo en nuevas tecnologías, un mundo que, al igual que sus socios, le apasionaba. «Éramos unos frikis de la informática», recuerda con nostalgia. Hoy este zaragozano, casado y con dos hijas, se enorgullece de haber arriesgado.

La empresa, de la que es el director comercial y de estrategia, ha mantenido un crecimiento sostenido y constante a lo largo de sus 15 años de vida hasta convertirse en un referente de la consultoría TIC en España, sobre todo por su sistema (software) de gestión integral de residuos. «El camino no ha sido nada fácil, pero hemos sabido aprovechar las oportunidades que se nos han presentado», señala.

Martínez es también miembro de la junta directiva del Círculo Aragonés de Economía y anima

a los jóvenes a seguir su ejemplo. «Hay que emprender pero con talento, con la cabeza fría y el corazón caliente», apunta. A eso suma cuatro ingredientes básicos para el éxito: «empeño, energía, decisión y esfuerzo».

Más creatividad

Dice creer en la competitividad sana y agradece a sus padres los valores que le inculcaron de pequeño. Se define además como «optimista por naturaleza», una capacidad que le ha permitido «anestesiarse los momentos malos por los que ha pasado la empresa, que también los ha habido», apunta. «Nadie te regala nada», advierte.

Sobre la economía española, se muestra muy crítico con las barreras innecesarias que se imponen a los empresarios. «Envidio las facilidades para crear empresas en Estados Unidos. Aquí, aunque demuestres la viabilidad de un proyecto, eso no te asegura financiación», señala. Por ello, reivindica un cambio de mentalidad colectivo: «Nos falta agilidad, confianza y proximidad y nos sobran envidias y resquemores». Y apuesta por explotar «la creatividad que nos da la sangre latina» en lugar de la picaresca. ≡

►► Diego Martínez, director comercial de Pronet.



en un minuto

«Detesto que se culpe a los ciudadanos de la crisis»

–¿Ha cambiado su vida a raíz de la crisis?

–Sí. Todo se ha contaminado de pesimismo.

–Si tuviera 25 años...

–Repetiría lo que he hecho. Soy muy feliz a nivel personal y profesional.

–¿Qué consejos da a sus hijos?

–Que acabas recibiendo aquello que das, es decir, que el que siembra, recoge. El esfuerzo, el talento, la responsabilidad y la confianza acaban revirtiendo positivamente.

–¿Cree en la suerte?

–Creo en la buena suerte, en que cuanto más te preparas y esfuerzas, aumentas tu escenario para que una de las semillas de la oportunidad germine en tu oportuno.

–¿Pida tres deseos?

–Energía para seguir haciendo lo que quiero. Poder contribuir desde Pronet a mejorar nuestro entorno. Y que el mundo cambie porque hay reglas de juego bastante injustas. Detesto que nos hagan sentir culpables de la crisis a los ciudadanos en cosas que no tenemos culpa.

–¿Dónde invertiría?

–En investigación médica, en el tema de patentes.

–¿Iphone o Android?

–Los dos. Me encanta la pluralidad en todo.

–¿Qué coche tiene?

–Un BMW.

–¿Dónde desconecta del trabajo?

–En un pueblo muy pequeño que se llama Contamina. Soy feliz con cosas sencillas: leer, ver una película, ir en bici con mi familia...

–¿A quién admira?

–A todo el que arriesga. ≡